

lipiec / 2025

Info HURTAP®

02

Ważne!

Substancje słodzące
i ich wpływ na **zdrowie**
jamy ustnej



04

Monitoring
temperatury
i wilgotności
nie we wszystkich
pomieszczeniach
apteki?

Aktualne informacje
i stanowisko NIA

05

Webinary Vertibook
dla magistrów
farmacji i techników
farmaceutycznych
w lipcu

VERTIBOOK.PL

2 pkt. twarde

7 dni na realizację
szkolenia

06

TSUE: Polski zakaz
reklamy aptek
niezgodny z prawem
UE – konieczne
zmiany w prawie
farmaceutycznym



07

Letni koszyk
apteczny: aktualne
potrzeby pacjentów
wg danych IQVIA i PEX



08

3 kroki do Świata Leku
czyli jak bez wysiłku
przenieść aptekę
w przyszłość i zaistnieć
w e-commerce



09

IX Mistrzostwa Polski
Farmaceutów
w maratonie MTB,
5 powodów, dla
których warto tam być!



10

Przygotowanie
apteki na jesień bez
obciążenia
bieżącego budżetu
- wydłużone terminy
płatności dla klientów
HURTAP!

SUBSTANCJE SŁODZĄCE I ICH WPŁYW NA ZDROWIE JAMY USTNEJ



W poprzednim numerze "Info HURTAP" przyjrzelśmy się substancjom słodzącym w kontekście indeksu glikemicznego i bezpieczeństwa ich stosowania przez diabetyków. W aktualnym wydaniu ponownie pochylamy się nad tym tematem, tym razem analizując, jak substancje słodzące oddziałują na zdrowie jamy ustnej.

Cukier – główny winowajca próchnicy

Cukier wpływa na rozwój próchnicy, ponieważ stanowi idealny substrat dla bakterii próchnicotwórczych (głównie *Streptococcus mutans* i *Lactobacillus*), które bytują w płytce nazębnej. Gdy pacjent spożywa produkty zawierające cukry proste (sacharozę, glukozę, fruktozę, laktozę), bakterie te zaczynają przetwarzać te cukry w procesie fermentacji – wytwarzając kwas mlekowy. Co dzieje się dalej?

- Kwas mlekowy obniża pH w jamie ustnej – nawet poniżej wartości krytycznej 5,5.
- Takie kwaśne środowisko prowadzi do demineralizacji szkliwa, czyli wypłukiwania z niego wapnia i fosforanów.
- Gdy ten proces się powtarza, dochodzi do uszkodzenia szkliwa i zębiny, co w dłuższej perspektywie prowadzi do ubytków – czyli próchnicy.

Czy inne substancje słodzące są bezpieczne dla zębów?

Chociaż producenci słodzików promują swoje produkty jako alternatywy mniej szkodliwe dla zębów, badania pokazują, że nie wszystkie z nich są równie bezpieczne. Naukowcy z Bauru School of Dentistry, University of São Paulo w Brazylii przeprowadzili badania porównujące wpływ sacharozy, czystych substancji słodzących (stewii, aspartamu, ksylitolu) oraz gotowych mieszanek słodzików dostępnych w handlu.

Wyniki są jednoznaczne: podczas gdy czysty ksylitol, aspartam i stevia znacznie zmniejszały ilość produkowanego kwasu mlekowego oraz ograniczały wzrost bakterii próchnicotwórczych, gotowe produkty zawierające te substancje w połączeniu z innymi składnikami wykazywały działanie równie szkodliwe co cukier.

Ksylitol – słodzik z potencjałem ochronnym

Ksylitol, naturalny alkohol cukrowy pozyskiwany m.in. z brzozy, nie jest metabolizowany przez bakterie próchnicotwórcze. Dodatkowo, hamuje wzrost *S. mutans*, zmniejsza ich adhezję do szkliwa oraz ogranicza produkcję kwasów. Badania wykazują, że krótkoterminowe stosowanie ksylitolu prowadzi do zmniejszenia liczby bakterii próchnicotwórczych w ślinie. Ksylitol znajduje zastosowanie w pastach, gumach do żucia i tabletkach wspierających zdrowie jamy ustnej.

Stewia – w czystej postaci bezpieczna dla zdrowia jamy ustnej

Stewia, naturalna substancja słodząca pozyskiwana z liści *Stevia rebaudiana*, jest uznawana za nieszkodliwą dla zębów. Jednak – jak pokazują badania – tylko w czystej postaci. Gotowe słodziki zawierające stewię często zawierają inne składniki, które mogą sprzyjać demineralizacji szkliwa.

WYJĄTKOWA STEVIA W KROPLACH CEPHAMED

Czysta stevia w wygodnej formie kropli, bez dodatku cukru i kalorii – idealnie sprawdza się jako **naturalny słodzik do herbaty, kawy, deserów, a nawet wypieków**, ponieważ jest odporna na wysoką temperaturę. Dzięki **zerowemu indeksowi glikemicznemu** stanowi bezpieczne rozwiązanie dla pacjentów diabetologicznych oraz osób na diecie niskowęglowodanowej.

Użytą w produkcie substancją słodzącą jest *Stevia Rebaudiana Extract* (glikozydy stewiolowe), a więc **naturalny ekstrakt ze stewii**, bezpieczny dla zębów.



Nie tylko czekoladowy batonik – co jeszcze szkodzi zębom?

Soki, jogurty owocowe, napoje izotoniczne i mleko modyfikowane także zawierają cukry, które mogą być metabolizowane przez bakterie próchnicotwórcze.

Nawet karmienie piersią, mimo licznych korzyści zdrowotnych, niesie pewne ryzyko – laktoza zawarta w mleku może przyczyniać się do rozwoju próchnicy, zwłaszcza jeśli dziecko zasypia z piersią w buzi bez późniejszej higieny jamy ustnej.

Cukier w żywności

CUKIER W WYBRANYCH PRODUKTACH SPOŻYWCZYCH

Ilość kostek cukru, wartości po zaokrągleniu



Źródła: Niemieckie Towarzystwo Żywności, DPA

*Całkowita zawartość cukrów, w tym fruktozy

Źródło: Cukier ukryty w żywności | Maciej Zieliński, Ziemienowicz Adam / PAP/zdjęcia

pap

Choć dużo się o tym mówi i wydaje się, że wszyscy to wiedzą, pacjenci wciąż nie do końca rozumieją, dlaczego tak ważne jest mycie zębów po jedzeniu i jakie konsekwencje dla zdrowia jamy ustnej niesie podjadanie między posiłkami. Właśnie dlatego przypominamy kluczowe informacje, o które pacjenci najczęściej pytają – **by farmaceuci mogli łatwiej i skuteczniej tłumaczyć mechanizmy prowadzące do próchnicy i wspierać pacjentów w świadomym dbaniu o zęby.**

Jak chronić zęby po spożyciu cukru? Kilka praktycznych porad dla Twoich pacjentów:

- Nie spożywać słodczy między posiłkami.
- Po spożyciu słodkich pokarmów przepłukać usta wodą lub płynem do płukania jamy ustnej.
- Jeśli to możliwe, umyć zęby pastą z fluorem lub fluorem i argininą.
- Unikać zasypiania po posiłku bez higieny jamy ustnej.



Dlaczego słodkie przekąski między posiłkami zwiększają ryzyko próchnicy?

Każde spożycie cukru to nowy atak kwasów na szkliwo. Gdy pacjent je regularne posiłki, ślina ma czas, by zneutralizować kwasy i zregenerować szkliwo. Ale gdy podjada słodkie przekąski między posiłkami, nie daje jamie ustnej szansy na regenerację.

Dlaczego warto jak najszybciej umyć zęby po spożyciu cukru?

- **Skrócenie czasu działania kwasów** – im szybciej pacjent usunie resztki cukru z jamy ustnej, tym krócej bakterie będą produkowały kwasy.
- **Przywrócenie naturalnego pH** – mycie zębów i przepłukanie jamy ustnej wspiera proces remineralizacji i pomaga ślinie szybciej zneutralizować kwaśne środowisko.
- **Usunięcie płytki nazębnej i bakterii** – szczotkowanie fizycznie usuwa warstwę bakterii z powierzchni zębów.

Źródła:

- lek. dent. E. Siudak, Z cukrem czy bez? Wybory świadomego pacjenta XXI wieku, <https://www.colgateprofessional.pl/professional-education/articles/conscious-patient-choices-in-the-21st-century#>, [dostęp: 23.06.2025].
- Czy zamienniki cukru są mniej groźne dla zdrowia zębów, <https://www.infodent24.pl/techdentpost/czy-zamienniki-cukru-sa-mniej-grozne-dla-zdrowia-zebow,120257.html>, [dostęp: 23.06.2025].

Monitoring temperatury i wilgotności nie we wszystkich pomieszczeniach apteki? Aktualne informacje i stanowisko NIA

W poprzednim wydaniu Info HURTAP przypominaliśmy o zbliżającej się dacie 3 grudnia 2025 – to dzień, w którym kończy się okres przejściowy przewidziany na dostosowanie się do obowiązku całodobowego monitorowania temperatury i wilgotności w określonych pomieszczeniach i urządzeniach aptecznych.

Wymóg całodobowego monitorowania parametrów środowiskowych został wprowadzony **Rozporządzeniem Ministra Zdrowia z dnia 27 października 2022 r. w sprawie podstawowych warunków prowadzenia apteki**. Zgodnie z nim, wszystkie apteki ogólnodostępne muszą posiadać systemy, które rejestrują i wysyłają alerty w przypadku przekroczenia dopuszczalnych wartości temperatury i wilgotności. Monitoring powinien obejmować pomieszczenia, w których sporządza się leki recepturowe oraz przechowuje asortyment apteczny.

Ministerstwo Zdrowia – w odpowiedzi na liczne apele środowiska – zdecydowało się na wydłużenie okresu przejściowego z 12 do 36 miesięcy – nowelizacją rozporządzenia Ministra Zdrowia z 11 kwietnia 2023 r.

CO WZBUDZA KONTROWERSJE?

Brak jasno określonych norm dotyczących wilgotności

– ani w przepisach, ani w dokumentacji leków nie ma jednoznacznych wartości granicznych.

Koszty i formalności

– zakup urządzeń z kalibracją, system alarmów, dokumentacja – to kolejne obciążenia dla aptek.

Nierówne traktowanie

– obowiązek dotyczy tylko aptek, nie obejmuje punktów pozaaptecznych prowadzących również obrót lekami.



CO DALEJ? AKTUALNE STANOWISKO NIA

W czerwcu 2025 r. prezes NRA, Marek Tomków, w komunikacie opublikowanym na kanale NIA na Facebooku, potwierdził, że Ministerstwo Zdrowia planuje w najbliższym czasie otwarcie prac legislacyjnych nad rozporządzeniem dotyczącym obowiązku całodobowego monitorowania temperatury i wilgotności w aptekach. NIA, wspólnie z Rzecznikiem Małych i Średnich Przedsiębiorców, apeluje o zniesienie tego obowiązku.

Z informacji uzyskanych przez NIA wynika, że **MZ rozważa ograniczenie wymogu wyłącznie do urządzeń chłodniczych**. Prezes Tomków podkreślił, że obecne warunki przechowywania leków w aptekach są bezpieczne, a wprowadzenie dodatkowych wymogów generowałoby nadmierne obciążenia administracyjne i ryzyka prawne. W ramach nadchodzących prac legislacyjnych NIA będzie zabiegać o rezygnację z obowiązku monitorowania temperatury i wilgotności poza lodówkami.

Źródła:

- KOIA, DIALOG Z MZ W SPRAWIE OBOWIĄZKU CAŁODOBOWEGO MONITOROWANIA TEMPERATURY I WILGOTNOŚCI W APTEKACH, <https://www.koia.org.pl/news/430/dialog-z-mz-w-sprawie-obowiazku-calodobowego-monitorowania.html>, [dostęp: 27.05.2025].
- Łukasz Waligórski, Problematyczny pomiar wilgotności w aptece. Kolejny apel o jego zniesienie..., <https://www.nia.org.pl/2025/05/23/dialog-z-ministerstwem-zdrowia-w-sprawie-obowiazku-calodobowego-monitorowania-temperatury-i-wilgotnosci-w-aptekach/>, [dostęp: 27.05.2025].
- LJ, Nowy obowiązek dla aptek przesadzony. Trzy lata na dostosowanie się do wymogów, <https://www.rynekzdrowia.pl/Farmacja/Nowy-obowiazek-dla-aptek-przesadzony-Trzy-lata-na-dostosowanie-sie-do-wymogow.244569,6.html>, [dostęp: 27.05.2025].
- Naczelna Izba Aptekarska, <https://www.facebook.com/NaczelnaIzbaAptekarska/videos/605485461943040>, [dostęp: 23.06.2025].

LIPIEC 2025

webinary Vertibook

2 pkt. edukacyjne

za udział
w szkoleniu

**dla magistrów farmacji i techników
farmaceutycznych**

2 pkt. tzw. twarde

02-16 LIPCA 2025

**Jak rozmawiać
z pacjentami
o szczepieniach**

Zbigniew Kowalski
Trener komunikacji,
wykładowca, konsultant



▶ Zrealizuj szkolenie **do 16.07** do godz. 23:59

2 pkt. tzw. twarde

15-22 LIPCA 2025

**Antykoncepcja awaryjna
w aptece. Praktyczne
aspekty wystawiania
recept przez
farmaceutów**

dr n. med. Jacek Tulimowski



▶ Zrealizuj szkolenie **do 22.07** do godz. 23:59



Punkty edukacyjne potwierdzone **certyfikatem** dla magistrów farmacji
i odpowiednim **zaświadczeniem** dla techników farmaceutycznych!

Po udziale w szkoleniu zakończonym testem, po zaliczeniu go otrzymasz
certyfikat oraz **2 tzw. „twarde” punkty edukacyjne**.



**Nasze webinary, co do zasady, udostępniamy na [Vertibook.pl](https://vertibook.pl)
w formie nagrania.**

**Dla zalogowanych użytkowników platformy nagranie szkolenie jest dostępne
przez 7 dni po wydarzeniu.**



Harmonogram szkoleń aktualizujemy na

 | [VERTIBOOK.PL](https://vertibook.pl)

Odwiedzaj naszą stronę i bądź na bieżąco!

PATRONAT



ORGANIZATOR



TSUE: Polski zakaz reklamy aptek niezgodny z prawem UE – konieczne zmiany w prawie farmaceutycznym

W Polsce od 2012 roku obowiązuje bezwzględny zakaz reklamy aptek, punktów aptecznych oraz ich działalności. Przepisy te zostały wprowadzone nowelizacją ustawy Prawo farmaceutyczne (Dz.U. z 2008 r. nr 45, poz. 271 z późn. zm.) i miały na celu ochronę pacjentów przed nieuczciwymi praktykami marketingowymi, takimi jak promocje „leki za grosz”, programy lojalnościowe czy intensywne kampanie reklamowe prowadzące do nadmiernego spożycia leków. Od tego czasu apteki mogą publicznie informować wyłącznie o swojej lokalizacji i godzinach otwarcia.

Jednak już w 2013 roku Konfederacja Lewiatan złożyła skargę do Komisji Europejskiej, argumentując, że polskie przepisy są zbyt restrykcyjne i ograniczają potencjał zawodowy farmaceutów. Komisja zgodziła się z tą opinią i w kolejnych latach wzywała Polskę do zmiany przepisów – bezskutecznie. W 2024 roku sprawa trafiła do Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej (TSUE), który 20 czerwca br. ogłosił wyrok w sprawie C-200/24, w pełni popierając zarzuty Komisji.

WYROK TSUE W SPRAWIE ZAKAZU REKLAMY APTEK W POLSCE

TSUE orzekł, że całkowity zakaz reklamy aptek w Polsce jest niezgodny z dyrektywą o handlu elektronicznym oraz zasadami swobody świadczenia usług i prowadzenia działalności gospodarczej, wynikającymi z Traktatu o funkcjonowaniu UE. Trybunał podkreślił, że prawo unijne dopuszcza możliwość promowania usług przez przedstawicieli zawodów regulowanych – w tym farmaceutów – pod warunkiem przestrzegania zasad etyki zawodowej i przepisów krajowych. Jednak te regulacje nie mogą prowadzić do absolutnego zakazu reklamy, jak ma to miejsce w Polsce.

CO TO OZNACZA W PRAKTYCE? STANOWISKO ŚRODOWISKA FARMACEUTYCZNEGO

Polska musi jak najszybciej dostosować swoje przepisy do unijnego prawa. W przeciwnym razie Komisja Europejska może nałożyć na nasz kraj kary finansowe.

Środowisko farmaceutyczne, reprezentowane m.in. przez Naczelną Radę Aptekarską (NRA), domaga się, by zmiany były precyzyjne i nie doprowadziły do powrotu niepożądanych praktyk sprzed 2012 roku. Prezes NRA Marek Tomków zaznacza, że nowelizacja powinna wskazać **dokładny katalog informacji, jakie apteki będą mogły legalnie upubliczniać – np. dane o dostępności zamienników, programach szczepień, udzielanych świadczeniach czy działaniach edukacyjnych.**

NRA zwraca także uwagę, że konieczne jest utrzymanie zakazu reklamy aptek jako takich, a niektóre formy informowania powinny być ujednolicone i zgodne z etyką zawodu farmaceuty. W propozycjach zmian zaproponowano również zaostrzenie kar za przekraczanie granic dozwolonej promocji.

Wyrok TSUE otwiera nowy rozdział dla rynku aptecznego w Polsce. Kluczowe będzie znalezienie równowagi między ochroną pacjenta a umożliwieniem farmaceutom nowoczesnej, zgodnej z europejskimi standardami komunikacji z otoczeniem.

Źródła:

- <https://curia.europa.eu/jcms/upload/docs/application/pdf/2025-06/cp250071pl.pdf>, [dostęp: 23.06.2025].
- Po decyzji TSUE: Rynek apteczny czeka na nowe reguły gry, <https://www.prawo.pl/zdrowie/zmiana-prawa-farmaceutycznego,533539.html>, [dostęp: 23.06].
- TSUE: zakaz reklamy aptek w Polsce sprzeczny z prawem Unii Europejskiej, <https://pulsmedycyny.pl/system-ochrony-zdrowia/apteki/tsue-zakaz-reklamy-aptek-w-polsce-sprzeczny-z-prawem-unii-europejskiej/>, [dostęp: 23.06.2025].
- Zakaz reklamy aptek w Polsce. Zapadł ważny wyrok unijnego Trybunału Sprawiedliwości, <https://www.rynekzdrowia.pl/Prawo/Zakaz-reklamy-aptek-w-Polsce-Zapadl-wazny-wyrok-unijnego-Trybunalu-Sprawiedliwosci,272739,2.html>, [dostęp: 23.06.2025].

LETNI KOSZYK APTECZNY:

AKTUALNE POTRZEBY PACJENTÓW WG DANYCH IQVIA I PEX

Najnowsze dane z raportu IQVIA pokazują, że **rynek aptek w Polsce nadal dynamicznie się rozwija.**

Dynamika wzrostu sprzedaży w maju 2025
względem maja 2024



Apteki stacjonarne
+ 10,9%



E-commerce
+ 16,8%

Średnia wartość sprzedaży w jednej aptece wyniosła w maju

375 tys. zł

co przekłada się na wzrost o **12,5%**



Apteki stacjonarne pozostają fundamentem rynku, jednak e-commerce zdobywa coraz większy udział.

Rosnąca rola sieci wirtualnych wskazuje na potrzebę dalszego dostosowywania strategii sprzedażowych do zmieniających się preferencji konsumentów.

Myślisz o rozwoju sprzedaży online, ale nie wiesz, od czego zacząć?



Zobacz, jak możemy Cię wesprzeć – szczegóły na następnej stronie!

STRUKTURA RYNKU WRAZ Z NADEJŚCIEM LATA ZMIENIA SIĘ CORAZ WYRAŹNIEJ

W czerwcu wyraźne wzrosty odnotowały następujące kategorie produktów

LEKI RX

Konsumenci częściej sięgają po leki na receptę – **segment RX w czerwcu 2025 r. wzrósł aż o**



+9,8%
r/r

Podczas gdy segment **NON-RX** tylko o **1,4% r/r**

Dane po pierwszych 15 dniach czerwca w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego.

ELEKTROLITY



+12%
wzrost r/r

Wzrost sprzedaży w drugim tygodniu czerwca w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego

Produkty wspierające równowagę wodno-elektrolitową odnotowały **wzrost miesięczny 5%** w ujęciu r/r

Produkty wspierające nawodnienie zyskują na znaczeniu w czasie letnich temperatur.



Sprawdź Elektrolity Cephamed,
dostępne w wariantach Active,
Junior i Senior



KOSMETYKI DO OCHRONY PRZECIWSŁONECZNEJ



Według tygodniowego raportu PEX sprzedaż produktów kosmetycznych do ochrony przed promieniowaniem UV w drugim tygodniu czerwca wzrosła w aptekach o



+27%
wzrost r/r

względem analogicznego okresu w 2024 roku.

Sprzedaż z pełnych 28 dni wskazuje, że produktów kosmetycznych do ochrony przed promieniowaniem UV sprzedano o **12%** mniej niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.

80% sprzedaży kosmetyków generuje zaledwie 5,5% produktów (1295 SKU) dostępnych w aptekach stacjonarnych. W aptekach online ten udział wynosi **9% (1703 SKU).**

To oznacza, że **mniej niż 10% całej oferty decyduje o wynikach sprzedażowych.**

Warto zwrócić szczególną uwagę na bestsellery i sprawdzony asortyment z tej kategorii.



Sprzedaż suplementów i kosmetyków w czerwcu odnotowała spadki miesiąc do miesiąca – może to świadczyć o chwilowym nasyceniu lub zmianie priorytetów zakupowych klientów.



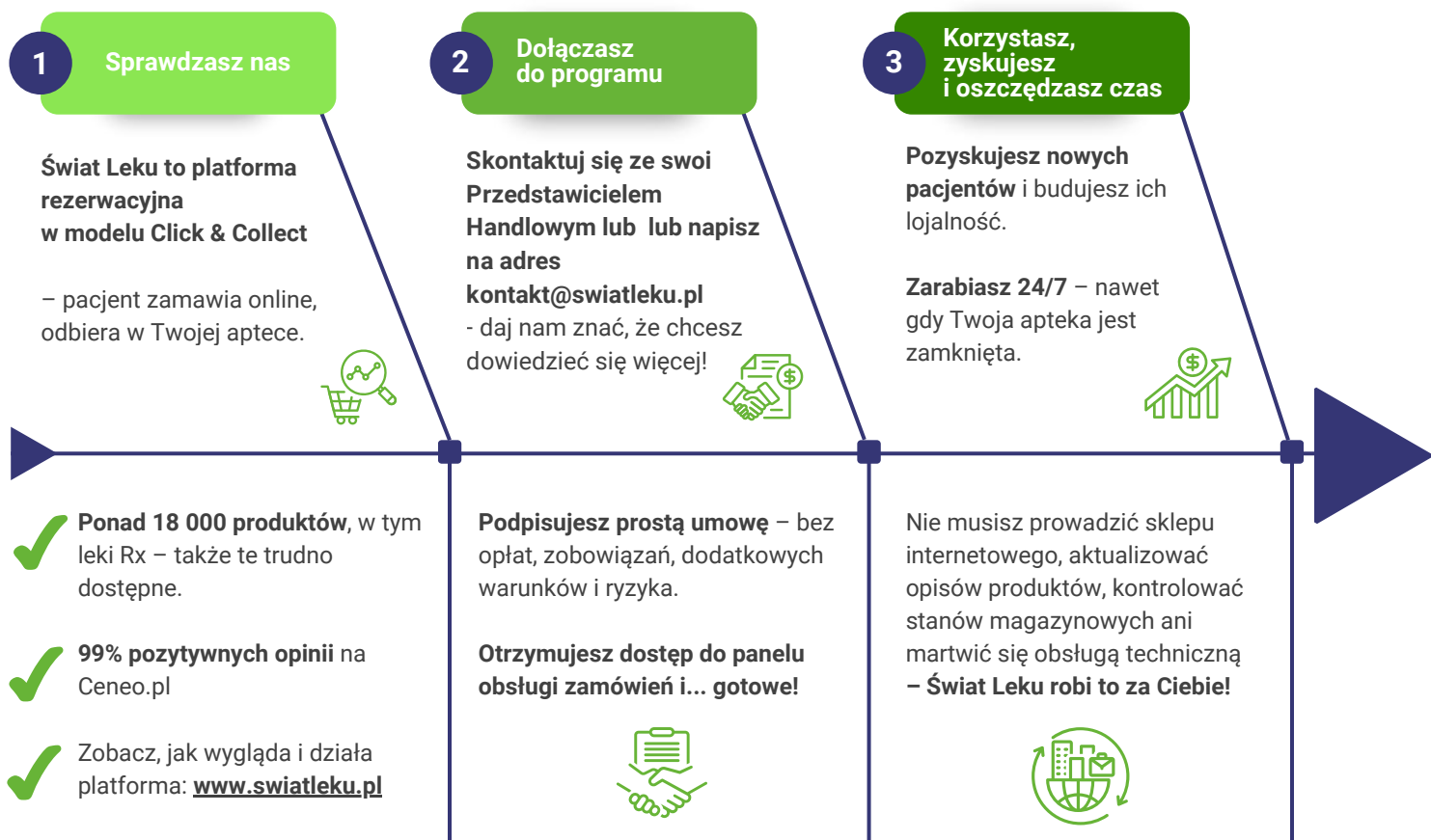
3 kroki do Świata Leku, czyli jak bez wysiłku przenieść aptekę w przyszłość i zaistnieć w e-commerce

Wiesz, że ponad 30 milionów Polaków korzysta z internetu, a aż 78% z nich robi zakupy online? Produkty farmaceutyczne znajdują się w czołówce najczęściej kupowanych kategorii. To jasny sygnał: apteka, która chce być o krok przed konkurencją, powinna być widoczna w sieci. A to łatwiejsze, niż myślisz.

Prezentujemy **3 proste kroki, by wejść do Świata Leku – bez inwestycji, ryzyka i zbędnych formalności.**



– JEDNA Z NAJWIĘKSZYCH W POLSCE SIĘĆ
PUNKTÓW ODBIORU OSOBISTEGO – **1250 APTEK**



Apteka przyszłości zaczyna się dziś – ze Światem Leku

Aby dowiedzieć się więcej nt. platformy i możliwości dołączenia, skontaktuj się ze swoim **Przedstawicielem Handlowym** z HURTAP SA lub napisz na adres kontakt@swiatleku.pl





IX MISTRZOSTWA POLSKI FARMACEUTÓW W MARATONIE MTB

Bronisławów, 20 Września 2025

5 POWODÓW, DLA KTÓRYCH WARTO TAM BYĆ

1. Budujesz społeczność farmaceutów

Spotkaj się z kolegami z branży, poznaj nowych ludzi i poczuć, że razem tworzymy coś wyjątkowego!

2. Świątujesz koniec lata na sportowo

Maraton MTB w pięknej okolicy, aktywny weekend z rodziną i przyjaciółmi, mnóstwo dobrej energii!

3. Inwestujesz w siebie

Oderwij się od codzienności, zadbaj o kondycję, zdrowie i motywację – w najlepszym możliwym towarzystwie.

4. Tworzysz niezapomniane wspomnienia z bliskimi

Zabierz rodzinę i dzieci – każdy może wystartować, kibicować i wspólnie przeżyć wyjątkowy dzień!

5. Startujesz za darmo, bawisz się na 100%!

Brak opłat za udział w maratonie, świetna organizacja, regeneracyjny posiłek i dekoracje zwycięzców.

Opcjonalnie: wieczorna impreza w Hotelu Magellan! (płatna).

PATRONAT:



Naczelna Izba Aptekarska

**APTEKARZ
POLSKI**

Pismo Naczelnej Izby Aptekarskiej

ORGANIZATOR
TECHNICZNY:



ORGANIZATORZY:



ZGŁOŚ SIĘ JUŻ TERAZ:

<https://zapisy.sts-timing.pl/1079/>

Szczegóły na stronie
hurtap.com.pl



Przygotowanie apteki na jesień bez obciążenia bieżącego budżetu - wydłużone terminy płatności dla klientów HURTAP!

Przypominamy o specjalnej akcji przygotowanej dla klientów HURTAP. W ramach współpracy ze wskazanymi producentami oferujemy **możliwość zakupu wybranych preparatów z wydłużonym terminem płatności - nawet do listopada!** Sprawdź aktualne informacje nt. oferty:



Angelini Pharma - akcja zima

Czas obowiązywania	Termin płatności
12.05 - 12.07.2025	31.10.2025

Biofarm - odporność

Czas obowiązywania	Dodatkowy termin płatności
01.07 - 31.07.2025	60 DNI
01.08 - 31.08.2025	30 DNI

HALEON

Czas obowiązywania	Dodatkowy termin płatności
01.07-31.07.2025	85 DNI
01.08-31.08.2025	55 DNI
01.09-30.09.2025	25 DNI

Klosterfrau

Czas obowiązywania	Dodatkowy termin płatności
29.06- 12.07.2025	45 DNI

Perrigo - akcja zima

Czas obowiązywania	Dodatkowy termin płatności
01.07 - 31.07.2025	60 DNI
01.08 - 31.08.2025	30 DNI

OLIMP - akcja zima

Czas obowiązywania	Dodatkowy termin płatności
01.07 - 31.07.2025	60 DNI
01.08 - 31.08.2025	30 DNI

Ranbaxy

Czas obowiązywania	Dodatkowy termin płatności
1.07-30.09.2025	60 DNI

Phytopharm

Czas obowiązywania	Dodatkowy termin płatności
01.07 - 31.07.2025	67 DNI
01.08 - 31.08.2025	36 DNI

Tactica

Czas obowiązywania	Dodatkowy termin płatności
26.05-30.09.2025	30/ 60/ 90 DNI

Stada

Czas obowiązywania	Dodatkowy termin płatności
01.07-30.09.2025	60 DNI

TEVA - akcja zima

Czas obowiązywania	Termin płatności
1.07-30.09.2025	17.11.2025

USP Zdrowie

Czas obowiązywania	Dodatkowy termin płatności
1.07-31.07.2025	90 DNI GRIPEX/ 60 DNI POZOSTAŁE
1.08-31.08.2025	90 DNI GRIPEX/ 60 DNI POZOSTAŁE

Skorzystaj z okazji – teraz jeszcze łatwiej zadbać o zatowarowanie apteki bez obciążenia bieżącego budżetu!



Chcesz dowiedzieć się więcej?

Skontaktuj się ze swoim Przedstawicielem Handlowym lub Telemarketingiem HURTAP SA.

Apteczne KARTKI Z PODRÓŻY



Chorwacja

Dubrownik – najstarsza apteka Europy, która wciąż działa

W samym sercu dubrownickiego Starego Miasta, w klasztorze Franciszkanów, mieści się najstarsza działająca apteka w Europie – założona w 1317 roku! Apteka działa nieprzerwanie od ponad 700 lat i łączy funkcję placówki medycznej z muzeum. W gablotach można podziwiać dawne naczynia, moździerze i rękopisy receptur sprzed wieków.

To prawdziwa podróż w czasie – idealna dla farmaceutów z duszą odkrywcy!

Źródło: <https://panacea.pl/stara-apteka-w-dubrowniku-700-lat-historii/>

Łotwa

Ryga – apteka przyszłości w sercu starego miasta

W stolicy Łotwy, w Rydze, powstała apteka, która przypomina galerię sztuki nowoczesnej.

Zaprojektowana przez architektów z biura OpenAD, zachwyca minimalistycznym designem, grą światła i przemyślaną kolorystyką. Nowoczesna forma idzie tu w parze z funkcjonalnością – przestrzeń zaprojektowano tak, by sprzyjała rozmowie i zaufaniu między farmaceutą a pacjentem. To przykład, jak estetyka może wspierać zdrowie i dobre samopoczucie.



Źródło: <https://www.whitemad.pl/najdziwniejsza-apteka-na-swiecie-zbudowali-ja-w-okraglym-pawilonie/>

Chcesz podzielić się z nami swoją wakacyjną historią związaną z apteką?

Napisz do nas!

infohurtap@gmail.com