

kwiecień/2025

Info HURTAP®



Prawo

Edukacja

 | VERTIBOOK.PL

Wydarzenia

Oferta

Zbiór informacji dla aptek

**Okręgowa Izba Aptekarska w Łodzi Mistrzem Polski
Farmaceutów w Piłce Nożnej Halowej. Benefis Wiktora Napióry.**

s. 2

str.	tytuł
03	Przedłużenie terminu rejestracji w RIZM dla techników farmaceutycznych – nowe zasady
04	Deregulacja rynku aptecznego – propozycje Naczelnej Izby Aptekarskiej
05	Reklama aptek i produktów leczniczych – kluczowe zasady w Polsce i nowe orzecznictwo TSUE
07	Obwieszczenie MZ porządkujące przepisy dotyczące pomieszczeń wchodzących w skład powierzchni podstawowej i pomocniczej apteki
09	Wiedza na cito z Vertibook.pl – szkolenia dostępne 24/7
10	Kwiecień 2025 – harmonogram webinarów Vertibook
11	Opieka Farmaceutyczna u pacjenta z problemami otolaryngologicznymi – poszkoleniowa dawka wiedzy i ankieta
12	30 lat zmian na rynku aptecznym – raport ZAPPA
13	X Kongres Wyzwań Zdrowotnych – wnioski dotyczące roli farmaceuty i dostęp do nagrań z wydarzenia
14	III Ogólnopolska Konferencja Naukowa "Humanistyczne aspekty farmacji"
15	Wydłużony termin płatności na produkty Altacet i Altabactin
16	Tabletki musujące Oryal – oferta z wydłużonym terminem płatności
17	Rodzina i Zdrowie – oferta na kwiecień
18	Apteka przyszłości zaczyna się dziś – ze Światem Leku
19	Poznaj nowości Cephamed w kwietniu
20	Wiosenne wsparcie dla pacjentów – sprawdź produkty Cephamed!
21	Aptekarze i Partnerzy – razem możemy więcej, czyli program partnerski dla niezależnych aptek

Okręgowa Izba Aptekarska w Łodzi Mistrzem Polski Farmaceutów w Piłce Nożnej Halowej. Benefis Wiktora Napióry.

W sobotę 29 marca br., w Chorzowie, odbyły się **XI Mistrzostwa Polski Okręgowych Izb Aptekarskich w Piłce Nożnej Halowej**. Tytuł Mistrza Polski zdobyła drużyna Okręgowej Izby Aptekarskiej z Łodzi, srebrny medal zespół OIA Poznań, a brązowy OIA Katowice. W turnieju wzięło udział jedenaście zespołów, które reprezentowały Izby Aptekarskie z Łodzi, Bielsko-Białej, Bydgoszczy, Gdańska, Katowic, Zielonej Góry, Wrocławia, Krakowa, Poznania, Szczecina oraz Warszawy.

MISTRZOSTWO OIA ŁÓDŹ

Drużyny rywalizowały w dwóch grupach, do których oficjalne losowanie odbyło się w przeddzień rozgrywek. Mecze grupowe rozgrywane były systemem każdy z każdym, a do fazy półfinałowej awansowały po dwa najlepsze zespoły z każdej z grup. **Mistrzem Polski Okręgowych Izb Aptekarskich w Piłce nożnej halowej 2025 została OIA Łódź, która w wielkim finale pokonała OIA Poznań**. Brązowy medal zdobyła drużyna OIA Katowice, która w meczu o trzecie miejsce pokonała OIA Kraków. Zgodnie z regulaminem Mistrzostw Polski zawody w kolejnym roku przeprowadza aktualny Mistrz Polski na terenie swojej Izby Aptekarskiej, tak więc w przyszłym roku XII Mistrzostwa Polski Okręgowych Izb Aptekarskich w Piłce Nożnej Halowej odbędą się w Łodzi.

Źródło: Śląska Izba Aptekarska / Facebook →



BENEFIS WIKTORA NAPIÓRY - SYMBOLICZNE ZAKOŃCZENIE KARIERY PIŁKARSKIEJ

W trakcie tegorocznego turnieju **kariere piłkarską kończył Wiktor Napióra – Prezes Zarządu HURTAP SA, a jednocześnie kapitan drużyny Okręgowej Izby Aptekarskiej z Łodzi - pomysłodawca organizacji turnieju mistrzowskiego dla farmaceutów**. Na zakończenie jego piłkarskiej przygody z piłką nożną organizatorzy przygotowali „Benefis Wiktora Napióry”, podczas którego uhonorowano twórcę turnieju, a także wielokrotnego Mistrza Polski oraz Króla Strzelców tych rozgrywek. Cała uroczystość rozpoczęła się już w hali sportowej podczas nagradzania zwycięzców, gdzie Wiktor Napióra odebrał wiele gratulacji i pamiątkowych statuetek, m.in. koszulkę z numerem „9”, z którym przez całą swoją karierę piłkarską występował na boisku wraz z drużyną Okręgowej Izby Aptekarskiej w Łodzi. Na znak uznania numer ten został wyłączony z dalszych rozgrywek OIA Łódź i honorowo przyznany Wiktorowi Napiórze. Podziękowania i życzenia spłynęły nie tylko od organizatorów, ale również specjalnie przybyłych na tę uroczystość zaproszonych gości, wśród których znaleźli się m.in.: Prezes OIA Katowice Justyna Kaźmierczak, V-ce Prezes NRA Mikołaj Konstanty, V-ce Prezes OIA w Łodzi Paweł Stelmach, Prezes OIA Kraków Anna Włodarczyk, Prezes OIA Bydgoszcz Marcin Piątek, Prezes OIA Poznań Mateusz Szamałek. Piłkarskie święto tego dnia nie miało końca. Zaraz po ceremonii nagradzania zwycięzców Mistrzostw Polski, podczas której Wiktor Napióra po raz ostatni jako kapitan OIA w Łodzi wznosił zwycięski puchar, zawodnicy udali się do hotelu, gdzie miała miejsce dalsza część wspólnej integracji. Specjalnie na ten dzień przygotowano film prezentujący piłkarską sylwetkę oraz sukcesy lidera drużyny z Łodzi, a na zakończenie wjechał ogromny tort w kształcie boiska piłkarskiego.



Źródło: Śląska Izba Aptekarska

Przedłużenie terminu rejestracji w RIZM dla techników farmaceutycznych – nowe zasady

Ministerstwo Zdrowia poinformowało o przedłużeniu terminu na uzyskanie wpisu do **Centralnego Rejestru Osób Uprawnionych do Wykonywania Zawodu Medycznego (RIZM)** o 6 miesięcy.

Propozycja zmiany ww. terminu została wprowadzona do ustawy o zmianie ustawy o Państwowym Ratownictwie Medycznym oraz niektórych innych ustaw, która została uchwalona 20 marca 2025 r. przez Sejm RP.



Nowy termin wpisu do rejestru upływa zatem 26 września 2025 r., co oznacza, że technicy farmaceutyczni mogą kontynuować pracę po 26 marca 2025 r., nawet jeśli nie uzyskali jeszcze wpisu.



- Rejestracji można dokonać poprzez stronę internetową: <https://rizm.ezdrowie.gov.pl>
- Instrukcja dotycząca procesu rejestracji dostępna jest pod adresem: <https://rizm.ezdrowie.gov.pl/howToUseRizm>



ZMIANY W SYSTEMIE APTECZNYM



Ponadto informujemy, że firma Kamsoft opublikowała nową wersję oprogramowania (2025.1.0.8), dostosowaną do nowych przepisów. System KS-AOW umożliwia teraz **raportowanie indywidualnego identyfikatora wpisu do rejestru zamiast numeru PESEL dla techników farmaceutycznych**. Wprowadzono również ostrzeżenie o braku identyfikatora technika farmaceutycznego na karcie pracownika.

Szczegółowe informacje dotyczące zmian w systemie aptecznym dostępne są w instrukcjach opublikowanych przez Kamsoft:

instrukcja PDF: [kliknij w link, aby pobrać](#)
lub zeskanuj kod QR



instrukcja WIDEO: [kliknij w link i obejrzyj](#)
lub zeskanuj kod QR



Źródła:

1. Ustawa z dnia 17 sierpnia 2023 r. o niektórych zawodach medycznych (Dz.U. 2023 poz. 1972).

2. NIA, <https://www.nia.org.pl/2025/03/25/komunikat-dotyczacy-przedluzenia-terminu-na-uzyskanie-wpisu-do-centralnego-rejestru-osob-uprawnionych-do-wykonywania-zawodu-medycznego/>

Deregulacja rynku aptecznego – propozycje Naczelnej Izby Aptekarskiej

W obliczu wyzwań związanych z funkcjonowaniem aptek w Polsce, Naczelna Izba Aptekarska (NIA) włączyła się w inicjatywę deregulacyjną. 20 marca 2025 opublikowała na swojej stronie dokument **“7 kroków do apteki”**, zawierający propozycje zmian legislacyjnych, mających na celu zwiększenie dostępności aptek i usług farmaceutycznych dla pacjentów.

NIA ZAPROPONOWAŁA SIEDEM ROZWIĄZAŃ



1

Obniżenie kosztów otwierania nowych aptek

– zmniejszenie opłaty za wydanie zezwolenia na prowadzenie apteki w gminach, gdzie dotychczas nie było placówki

2

Złagodzenie wymogów dot. pomieszczeń w aptece

– wprowadzenie możliwości zastąpienia izby recepturowej pokojem opieki farmaceutycznej

3

Obniżenie obciążeń podatkowych - w szczególności dotyczących pomieszczeń wykorzystywanych przez apteki udzielające świadczeń zdrowotnych

4

Rozszerzenie dostępu do aptek poza standardowymi godzinami – umożliwienie samorządom finansowania dyżurów aptek w godzinach nocnych i w dni wolne

5

Obniżenie kosztów prowadzenia apteki ogólnodostępnej poprzez usunięcie zbędnych oraz ograniczenie nadmiernych wymogów

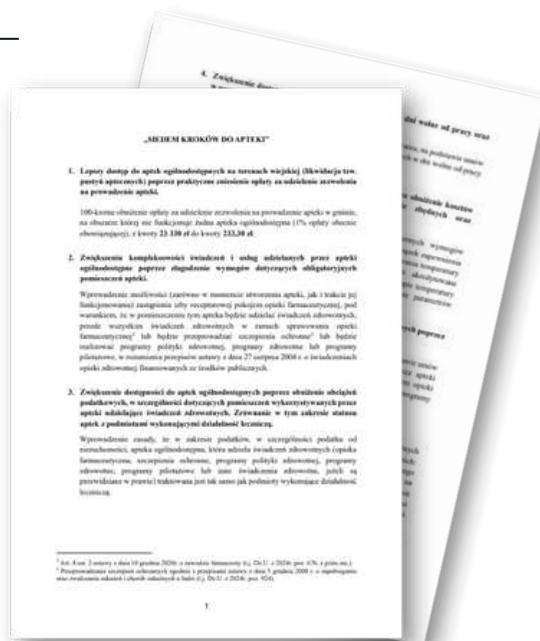
– np. rezygnacja z obowiązku zapewnienia w pomieszczeniach apteki wyposażenia do całodobowego monitorowania temperatury i wilgotności

6

Ułatwienie współpracy z samorządami – stworzenie mechanizmów pozwalających na wspieranie działalności aptek przez władze lokalne

7

Skrócenie czasu na zawarcie umowy z NFZ - zawarcie umów warunkujących realizację świadczeń refundowanych powinno następować w terminie 48 godzin od złożenia wniosku przez aptekę



Szczegółowe informacje można znaleźć w pełnym dokumencie opublikowanym przez NIA.

Materiał dostępny na stronie: <https://www.nia.org.pl/2025/03/20/nowa-inicjatywa-naczelnej-izby-aptekarskiej-poznaj-dokument-siedem-krokow-do-apteki/> oraz po zeskanowaniu kodu QR



Źródło:

<https://www.nia.org.pl/2025/03/20/nowa-inicjatywa-naczelnej-izby-aptekarskiej-poznaj-dokument-siedem-krokow-do-apteki/>

Reklama aptek i produktów leczniczych – kluczowe zasady w Polsce i nowe orzecznictwo TSUE

W Polsce obowiązuje ścisły zakaz reklamy aptek, punktów aptecznych oraz ich działalności, wynikający z art. 94a ust. 1 ustawy Prawo farmaceutyczne. Oznacza to, że apteki nie mogą prowadzić działań marketingowych mających na celu zwiększenie sprzedaży lub zachęcenie pacjentów do skorzystania z ich usług.

ZAKAZ REKLAMY APTEK W POLSCE - KOMUNIKAT NIA

Zgodnie z niedawnym komunikatem Naczelnej Izby Aptekarskiej (NIA), działaniami posiadającymi znamiona reklamy aptek są m.in.:

- **Eksponowanie cen leków OTC** jako zachęty do zakupów, np. poprzez umieszczanie cen na witrynach aptek.
- **Organizowanie promocji cenowych** i programów lojalnościowych.
- Publikowanie **hasel marketingowych** sugerujących przewagę jednej apteki nad innymi.
- Jakakolwiek forma reklamy prowadzona **wewnątrz lub na zewnątrz apteki**.



Nadzór nad przestrzeganiem tego zakazu sprawują **wojewódzcy inspektorzy farmaceutyczni**. W przypadku naruszenia zakazu reklamy, mogą oni nakazać natychmiastowe zaprzestanie działań reklamowych oraz nałożyć karę finansową do 50 000 zł. W skrajnych przypadkach możliwe jest nawet cofnięcie zezwolenia na prowadzenie apteki.

Pełny komunikat dostępny na stronie NIA po kliknięciu w link lub zeskanowaniu kodu QR:
<https://www.nia.org.pl/2025/01/21/komunikat-w-sprawie-czynnosci-posiadajacych-znamiona-zabronionej-reklamy-aptrek-i-punktow-aptecznych-oraz-ich-dzialalnosci/>

ZASADY REKLAMY PRODUKTÓW LECZNICZYCH W POLSCE

Reklama produktów leczniczych podlega odrębnym regulacjom i musi spełniać określone wymogi prawne. W szczególności:

- **Reklama leków na receptę jest dozwolona wyłącznie w środowisku profesjonalistów medycznych** i nie może być kierowana do pacjentów.
- **Reklama leków OTC** powinna być zgodna z aktualną wiedzą medyczną, rzetelna i nie wprowadzać w błąd.
- Przekazy reklamowe **nie mogą sugerować, że lek zapewnia całkowite wyleczenie** lub że jego stosowanie nie wiąże się z ryzykiem.
- **Farmaceuci nie mogą uczestniczyć w reklamie leków, zgodnie z ustawą o zawodzie farmaceuty oraz Kodeksem Etyki Farmaceuty RP.**



Szczegóły na stronie **Głównego Inspektoratu Farmaceutycznego** - kliknij w link lub zeskanuj kod QR:
<https://www.gov.pl/web/gif/reklama-produktow-leczniczych>

Źródła:

1. Ustawa z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (Dz.U. 2024 poz. 686).
2. <https://www.nia.org.pl/2025/01/21/komunikat-w-sprawie-czynnosci-posiadajacych-znamiona-zabronionej-reklamy-aptrek-i-punktow-aptecznych-oraz-ich-dzialalnosci/>
3. Rozporządzenie Ministra Zdrowia z dnia 21 listopada 2008 r. w sprawie reklamy produktów leczniczych (Dz.U. Nr 210, poz. 1327)
4. <https://www.gov.pl/web/gif/reklama-produktow-leczniczych>

Reklama aptek i produktów leczniczych – kluczowe zasady w Polsce i nowe orzecznictwo TSUE

WYROK TSUE W SPRAWIE REKLAMY APTEK I LEKÓW – KLUCZOWE USTALENIA



W ostatnim czasie ogłoszony został wyrok TSUE w sprawie apteki prowadzonej przez DocMorris NV, która realizuje sprzedaż wysyłkową leków na receptę na rynku niemieckim. **Apteka została oskarżona o oferowanie pacjentom korzyści, m.in. bonów rabatowych, co miało zachęcać do dalszych zakupów i korzystania z usług placówki.** Niemiecki sąd uznał te działania za niezgodne z prawem, a sprawa trafiła do TSUE, który ocenił zgodność krajowych regulacji z unijnymi przepisami.

Z orzeczenia TSUE wynika, że reklama apteki i reklama produktów leczniczych to dwa odrębne zagadnienia.

- **Przekaz, który promuje aptekę, ale nie zachęca bezpośrednio do zakupu konkretnego leku Rx, nie podlega regulacjom dotyczącym reklamy produktów leczniczych**, gdyż decyzję o wypisaniu recepty na konkretny lek podejmuje lekarz, a pacjent wybiera jedynie aptekę.
- **Działania marketingowe obejmujące leki dostępne bez recepty (OTC) stanowią natomiast reklamę produktu** w rozumieniu Dyrektywy 2001/83/WE, gdyż oprócz wskazania konkretnej apteki zachęcają do wyboru przez pacjenta konkretnego produktu.

Ponadto TSUE zaznaczył, że przepisy krajowe dotyczące reklamy leków powinny pozostawać w zgodzie z unijnymi regulacjami i nie mogą wprowadzać bardziej restrykcyjnych ograniczeń, niż przewiduje prawo UE.

- Dyrektywa 2001/83/WE zakazuje reklamy, która mogłaby prowadzić do **negatywnych skutków społecznych, takich jak irracjonalne i nadmierne stosowanie leków**. Przykładem takich działań jest właśnie oferowanie bonów rabatowych na późniejszy zakup leków dostępnych bez recepty.

Należy pamiętać, że powyższa sytuacja dotyczyła rynku niemieckiego, jednak wyrok TSUE może stanowić punkt odniesienia w dyskusji nad regulacjami dotyczącymi reklamy aptek i produktów leczniczych w Polsce.

Szczegóły dotyczące powyższego wyroku dostępne po kliknięciu w link lub zeskanowaniu kodu QR:

<https://curia.europa.eu/juris/document/document.jsf?jsessionid=42AB3BA7755AE5ED6C84DD62D1568BD2?text=&docid=295844&pageIndex=0&doclang=PL&mode=lst&dir=&occ=first&part=1&cid=27154388>



Źródła:

1. <https://curia.europa.eu/juris/document/document.jsf?jsessionid=42AB3BA7755AE5ED6C84DD62D1568BD2?text=&docid=295844&pageIndex=0&doclang=PL&mode=lst&dir=&occ=first&part=1&cid=27154388>

Obwieszczenie MZ porządkujące przepisy dotyczące pomieszczeń wchodzących w skład powierzchni podstawowej i pomocniczej apteki

6 marca 2025 r. ogłoszone zostało obwieszczenie Ministra Zdrowia w sprawie ogłoszenia jednolitego tekstu rozporządzenia Ministra Zdrowia w sprawie wykazu pomieszczeń wchodzących w skład powierzchni podstawowej i pomocniczej apteki. To ważna informacja dla farmaceutów, która nie wprowadza jednak nowych obowiązków – jest jedynie uporządkowaniem obowiązujących przepisów.

Obwieszczenie nie zmienia przepisów, a jedynie konsoliduje regulacje, uwzględniając nowelizację z kwietnia 2024 r. Oznacza to, że wszystkie apteki nadal muszą spełniać określone wymagania dotyczące powierzchni i układu pomieszczeń. Poniżej przypominamy najważniejsze zasady:

POWIERZCHNIA PODSTAWOWA

- W APTEKACH OGÓLNODOSTĘPNYCH W JEJ SKŁAD WCHODZĄ:

1. izba ekspedycyjna;
2. izba recepturowa, która może być wyposażona w służę;
3. izba do sporządzania produktów homeopatycznych (jeżeli apteka sporządza produkty homeopatyczne);
4. zmywalnia;
5. magazyn lub magazyny produktów leczniczych;
6. magazyn lub magazyny do przechowywania asortymentu wymienionego w art. 72 ust. 5 ustawy z dnia 6 września 2001 r. – Prawo farmaceutyczne, jeżeli jest on prowadzony przez aptekę;
7. pomieszczenie administracyjno-szkoleniowe;
8. komora przyjęć, usytuowana w pobliżu wejścia do apteki przeznaczonego dla dostaw towaru i dla personelu;
9. archiwum.

POKÓJ OPIEKI FARMACEUTYCZNEJ

Jeśli w aptece prowadzona jest opieka farmaceutyczna lub szczepienia ochronne, wymagane jest także pomieszczenie do opieki farmaceutycznej. Przypominamy, że może być to:

- **odrębne pomieszczenie** (dodatkowe, poza wykazem pomieszczeń apteki),
- **wyodrębniona część izby ekspedycyjnej** (oddzielona ścianami działowymi, które mogą być przesuwne, rozwiązanie to musi zapewniać pacjentom bezpieczeństwo oraz poszanowanie intymności),
- **pomieszczenie administracyjno - szkoleniowe** (przy zachowaniu rozdziału czasowego poszczególnych funkcji i wprowadzeniu odpowiedniej procedury określającej zasady korzystania z pomieszczenia).



Obwieszczenie MZ porządkujące przepisy dotyczące pomieszczeń wchodzących w skład powierzchni podstawowej i pomocniczej apteki

POWIERZCHNIA POMOCNICZA OBEJMUJE:

1. pomieszczenie socjalne;
2. szatnia dla personelu z odrębnymi szafami na okrycia wierzchnie, fartuchy i obuwie w ilości zależnej od zatrudnionego personelu (dopuszcza się usytuowanie szatni w komorze przyjęć);
3. pomieszczenie sanitarne;
4. pomieszczenie przeznaczone do przechowywania sprzętu porządkowego i środków służących do utrzymania czystości;
5. powierzchnia komunikacyjna (korytarze, przedsionki itp.).

CO KOMUNIKAT MINISTERSTWA ZDROWIA OZNACZA DLA APTEK?

- **Brak nowych wymogów** – obwieszczenie jedynie porządkuje obowiązujące regulacje.
- **Podkreślenie roli pokoju opieki farmaceutycznej** – jeśli apteka świadczy usługi opieki farmaceutycznej lub szczepień, musi dysponować odpowiednim pomieszczeniem.
- **Jasność przepisów** – jednolity tekst ułatwia interpretację i daje pewność zrozumienia prawa dla farmaceutów planujących modernizację apteki.

Warto upewnić się, że Twoja apteka spełnia wszystkie wymogi lokalowe – szczególnie jeśli planujesz rozszerzenie działalności o usługi opieki farmaceutycznej.



Pełna treść obwieszczenia dostępna po kliknięciu w link lub zeskanowaniu kodu QR:
<https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU20250000319/O/D20250319.pdf>

Źródła:

1. Ustawa z dnia 6 września 2001 r. – Prawo farmaceutyczne (Dz.U. z 2024 r. poz. 686 oraz z 2025 r. poz. 129)
2. Rozporządzenie Ministra Zdrowia z dnia 26 września 2002 r. w sprawie wykazu pomieszczeń wchodzących w skład powierzchni podstawowej i pomocniczej apteki (Dz.U. 2002 nr 161 poz. 1338)
3. Obwieszczenie Ministra Zdrowia z dnia 23 grudnia 2022 r. w sprawie ogłoszenia jednolitego tekstu rozporządzenia Ministra Zdrowia w sprawie wykazu pomieszczeń wchodzących w skład powierzchni podstawowej i pomocniczej apteki (Dz.U. z 2023 r. poz. 69)
4. Rozporządzenie Ministra Zdrowia z dnia 15 kwietnia 2024 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie wykazu pomieszczeń wchodzących w skład powierzchni podstawowej i pomocniczej apteki (Dz.U. 2024 poz. 588)
5. Obwieszczenie Ministra Zdrowia z dnia 6 marca 2025 r. w sprawie ogłoszenia jednolitego tekstu rozporządzenia Ministra Zdrowia w sprawie wykazu pomieszczeń wchodzących w skład powierzchni podstawowej i pomocniczej apteki (Dz.U. 2025 poz. 319)

Wiedza na cito z Vertibook.pl

Vertibook to platforma edukacyjna dedykowana farmaceutom, której celem jest wspieranie ich w zdobywaniu i poszerzaniu wiedzy w szybki, wygodny i dostępny sposób.

Dzięki nowoczesnej formie szkoleń online, użytkownicy mają dostęp do szerokiej gamy webinarów, które umożliwiają rozwój zawodowy i zdobywanie cennych punktów edukacyjnych – wszystko w dogodnym czasie i miejscu.

SZKOLENIA DOSTĘPNE 24/7 W CIĄGU 7 DNI PO PREMIERZE WEBINARU



Jedną z głównych korzyści wynikających z korzystania z platformy Vertibook jest **elastyczność** oferowana uczestnikom szkoleń. Po zakończeniu każdego webinaru, dostępne jest **nagranie, które użytkownicy mogą obejrzeć przez 7 dni od daty premiery.**



Dzięki temu, nawet jeśli nie udało Ci się uczestniczyć w szkoleniu na żywo, możesz w dogodnym momencie nadrobić zaległości. Wystarczy wybrać dostępne szkolenie, kliknąć w nagranie i obejrzeć je w dowolnej chwili.

W momencie publikacji tego biuletynu, do 9 kwietnia 2025 roku, do godziny 23:59, dostępne jest nagranie webinaru pt. **„Nowe kompetencje farmaceutów w zakresie ordynacji od 14 lutego 2025 r.”**, prowadzonego przez **mgr farm. Mariana Witkowskiego**.

Jest to temat niezwykle istotny w kontekście ostatnich zmian w przepisach prawnych, który powinien zainteresować każdego farmaceutę.

Zapisy i pełna lista aktualnych szkoleń na [Vertibook.pl](https://vertibook.pl)

Kliknij w link lub zeskanuj kod QR, aby przejść do szczegółów i zarejestrować się na szkolenia



PATRONAT OIA W ŁODZI I WARSZAWIE ORAZ PUNKTY EDUKACYJNE TZW. TWARDE



Obejrzenie nagrania po premierze uprawnia uczestnika do wypełnienia testu i zdobycia **2 pkt. edukacyjnych tzw. „twardych”**. To oznacza, że nie tylko wiedzę, ale i punkty i certyfikaty z Vertibook możesz zdobywać wtedy, kiedy jest to najwygodniejsze, bez konieczności dostosowywania się do konkretnego terminu webinaru.

Szkolenia Vertibook organizowane są **pod patronatem Okręgowych Izb Aptekarskich w Łodzi i Warszawie**, co stanowi dodatkowe potwierdzenie jakości merytorycznej webinarów.



OKRĘGOWA IZBA
APTEKARSKA
w Warszawie



Na kolejnej stronie znajdziesz harmonogram szkoleń na kwiecień 2025 →



VERTIBOOK.PL

EDUKACJA 09

KWIECIEŃ 2025

harmonogram webinarów Vertibook

2 pkt. tzw. twarde

za udział w szkoleniu



02.04 | ŚRODA | 19:00

Nowe kompetencje farmaceutów w zakresie ordynacji od 14 lutego 2025 r.

mgr farm. Marian Witkowski



08.04 | WTOREK | 20:00

Hormony pod lupą - czyli przez menopauzę i andropauzę bez tabu

dr n. med. Monika Łukasiewicz



10.04 | CZWARTEK | 19:00

Jak postępować w hipertriglicydemii

prof. dr hab.n med.
Marlena Broncel



14.04 | PONIEDZIAŁEK | 19:00

Rola farmaceuty w prehabilitacji seniorów: Jak przygotować starszych pacjentów do operacji

mgr farm. Anna Brandys



17.04 | CZWARTEK | 19:00

Farmaceuta, jako ekspert w walce z nadwrażliwością zębów

dr n. med.
Angelika Wójcicka - Rubin



24.04 | CZWARTEK | 19:00

Farmacja stosowana w szpitalu czy RTS, RTU mają sens?

lek. med. Marcin Gendźwiłł



28.04 | PONIEDZIAŁEK | 19:00

Farmaceuta dla pacjenta: astma pod kontrolą

dr n. farm.
Anna Dworakowska



29.04 | WTOREK | 19:00

ABC - progestagenów

dr n. med.
Jacek Tulimowski



Nagrania webinarów i możliwość realizacji szkolenia dostępne na [Vertibook.pl](https://vertibook.pl) w ciągu 7 dni po wydarzeniu!



Harmonogram szkoleń aktualizujemy na

 | [VERTIBOOK.PL](https://vertibook.pl)

Odwiedzaj naszą stronę i bądź na bieżąco!

PATRONAT

OKRĘGOWA IZBA
APTEKARSKA
w Warszawie

ORGANIZATOR

 **HURTAP** SA



Opieka Farmaceutyczna u pacjenta z problemami otolaryngologicznymi - poszkoleniowa dawka wiedzy i ankieta

Webinar "Opieka Farmaceutyczna u pacjenta z problemami otolaryngologicznymi" prowadzony przez **dr hab. n. med. Magdalenę Skarżyńską** dostarczył wielu cennych informacji na temat farmakoterapii i opieki nad pacjentami z dolegliwościami laryngologicznymi. Dla tych, którzy nie mogli uczestniczyć na żywo lub chcieli utrwalić zdobytą wiedzę, przez 7 dni po wydarzeniu dostępne było nagranie szkolenia. To jednak nie koniec wartościowych materiałów!

Dzięki uprzejmości prelegentki na platformie Vertibook.pl opublikowany został **cykl czterech artykułów**, których autorką i współautorką jest pani dr Skarżyńska. Znajdziecie w nich praktyczne informacje dotyczące postępowania w zapaleniu zatok, stosowania leków recepturowych oraz analizy interakcji lekowych w otorynolaryngologii i audiologii. To niezwykle wartościowe źródło wiedzy dla farmaceutów, którzy w codziennej praktyce wspierają pacjentów z problemami laryngologicznymi.



ARTYKUŁY DOSTĘPNE W BAZIE WIEDZY NA VERTIBOOK.PL



- Opieka farmaceutyczna u pacjentów z ostrym lub przewlekłym zapaleniem zatok w populacji pediatrycznej i u osób dorosłych zgodnie z wytycznymi EPOS 2020 (autorzy: Magdalena B. Skarżyńska i Łukasz Czajka)
- Leki recepturowe do ucha stosowane w codziennej praktyce otorynolaryngologicznej u pacjentów pediatrycznych i dorosłych – możliwości, wskazania, wyzwania (autorka: Magdalena B. Skarżyńska)
- Leki recepturowe stosowane donosowo i w farmakoterapii chorób zatok w codziennej praktyce otorynolaryngologicznej – możliwości, wskazania, wyzwania (autorka: Magdalena B. Skarżyńska)
- Praktyczne aspekty stosowania leków w otorynolaryngologii i audiologii oraz analiza możliwości i ryzyka wystąpienia istotnych klinicznie interakcji tych leków z innymi, z wyłączeniem produktów leczniczych stosowanych w chemioterapii nowotworów głowy i szyi (autorzy: Magdalena B. Skarżyńska, Aleksandra Książek, Agata Szum, Daria Tkacz, Piotr H. Skarżyński)

Przeczytaj artykuły [w Bazie wiedzy na Vertibook.pl](#) (kliknij w link lub zeskanuj kod QR)

TWOJE DOŚWIADCZENIE MA ZNACZENIE – WYPEŁNIJ ANKIETĘ!

Farmaceuci, zachęcamy do wsparcia inicjatywy pani dr hab. Magdaleny Skarżyńskiej i wypełnienia anonimowej ankiety, która ma na celu ocenę poziomu i możliwości komunikacji z pacjentami niedosłyszącymi w środowisku aptecznym. Jej wyniki posłużą do badań naukowych oraz weryfikacji wiedzy na temat leków mogących negatywnie wpływać na kondycję słuchu.

Ankieta jest w pełni anonimowa, a jej wyniki będą analizowane zbiorczo.
Zeskanuj kod QR lub [kliknij w link i przejdź do ankiety](#)

Dziękujemy za Twój czas i zaangażowanie!



30 lat zmian na rynku aptecznym – raport ZAPPA

Związek Aptekarzy Pracodawców Polskich Aptek (ZAPPA) opublikował raport „**30 lat rynku aptek w Polsce**”, który podsumowuje trzy dekady zmian w polskim sektorze aptecznym. Publikacja zawiera szczegółowe analizy dotyczące rozwoju rynku, kluczowych zmian legislacyjnych oraz wpływu regulacji na działalność aptek.

W RAPORCIE OMÓWIONO M.IN. ✓

- ewolucję modelu funkcjonowania aptek w Polsce,
- rozwój sieci aptecznych i sytuację aptek niezależnych,
- zmiany prawne wpływające na sektor farmaceutyczny,
- aktualne wyzwania i prognozy na przyszłość.



Publikacja jest dostępna do pobrania pod linkiem:
<https://aptekarze.org.pl/raport-zappa-30-lat-ryнку-aptek-w-polsce/> oraz po zeskanowaniu kodu QR



Raport stanowi źródło informacji dla farmaceutów i właścicieli aptek, pokazując kierunki rozwoju rynku oraz wpływ zachodzących zmian na codzienną pracę w branży.

X Kongres Wyzwań Zdrowotnych - wnioski dotyczące roli farmaceuty i dostęp do nagrań z wydarzenia

W dniach 13-14 marca 2025 roku w Katowicach odbył się **X Kongres Wyzwań Zdrowotnych** (Health Challenges Congress – HCC), który zgromadził ekspertów, przedstawicieli instytucji publicznych, m.in. lekarzy i farmaceutów. Wydarzenie poświęcone było **aktualnym wyzwaniom systemu ochrony zdrowia w Polsce**. Jako HURTAP na Kongresie mieliśmy swoją reprezentację i przysłuchiwalismy się dyskusjom dotyczącym m.in. roli farmaceutów w opiece nad pacjentem, innowacji w farmacji oraz nowych regulacji prawnych.

W **panelu dyskusyjnym nt. roli farmaceutów** udział wzięli: Katarzyna Głowińska - prezeska Fundacji na rzecz Leczenia Otyłości, Paulina Sosin-Ziarkiewicz - zastępca dyrektora Departamentu Polityki Lekowej i Farmacji w MZ, Marek Tomków - Prezes NRA, Kamila Urbańczyk - farmaceutka kliniczna, Emilia Łapkiewicz-Przygodzka - farmaceutka i propagatorka opieki farmaceutycznej, Agnieszka Stankiewicz - farmaceutka, certyfikowana profesjonalistka Medycyny Stylu Życia oraz Marta Trafidło - farmaceutka i edukatorka. Podczas rozmowy poruszono kluczowe zagadnienia związane z **obecną i przyszłą rolą farmaceutów w systemie ochrony zdrowia**.

W wyniku dyskusji pojawiły się wnioski dot. m.in. poniższych zagadnień:



Niewykorzystany potencjał farmaceutów – wszyscy uczestnicy panelu zgodnie stwierdzili, że system ochrony zdrowia w Polsce nie w pełni korzysta z możliwości, jakie daje współpraca z farmaceutami. Ich rola mogłaby obejmować m.in. aktywne wsparcie pacjentów w zakresie farmakoterapii, prowadzenie przeglądów lekowych oraz edukację zdrowotną.

Farmaceuta jako część zespołu opieki koordynowanej – paneliści podkreślili konieczność włączenia farmaceutów w zespoły medyczne, co mogłoby odciążyć lekarzy i poprawić jakość opieki nad pacjentem. Podano przykłady udanych pilotaży, w których lekarze kierowali pacjentów na konsultacje farmaceutyczne w celu przeglądu lekowego.

Potrzeba lepszej komunikacji i dostępu do danych – zwrócono uwagę na ograniczony dostęp farmaceutów do systemów medycznych, co utrudnia pełnienie ich roli doradczej. Ekspert wskazał, że umożliwienie farmaceutom dostępu do danych pacjentów w systemie PI mogłoby znacznie poprawić skuteczność ich pracy.

Zachęcamy do obejrzenia retransmisji wybranych wystąpień z Kongresu, dostępnych na stronie wydarzenia, aby być na bieżąco z najnowszymi trendami w ochronie zdrowia i farmacji.



Wystarczy wejść na stronę www.hccongress.pl/2025/pl/
(po kliknięciu w link lub zeskanowaniu kodu QR), wybrać interesujący temat i odtworzyć nagranie.

III Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Humanistyczne aspekty farmacji”

Pomorski Uniwersytet Medyczny w Szczecinie oraz Polskie Towarzystwo Farmaceutyczne zapraszają na III Ogólnopolską Konferencję Naukową z cyklu „Humanistyczne aspekty farmacji”, poświęconą zagadnieniom filozofii farmacji klinicznej i farmacji onkologicznej.



Termin: **9-11 maja 2025 r.**

Miejsce: Aula Rektoratu Pomorskiego Uniwersytetu Medycznego **w Szczecinie** (ul. Rybacka 1)

Konferencja odbędzie się pod Honorowym Patronatem:

- Jego Magnificencji Rektora Pomorskiego Uniwersytetu Medycznego, prof. dr hab. n. med. Leszka Domańskiego
- Dziekanów Wydziałów Farmaceutycznych polskich uczelni medycznych
- Prezes Zarządu Głównego Polskiego Towarzystwa Farmaceutycznego, dr hab. Bożeny Karolewicz, prof. uczelni
- Konsultanta krajowego w dziedzinie farmacji klinicznej, prof. dr hab. Anny Wieli-Hojeńskiej
- Konsultanta krajowego w dziedzinie farmacji szpitalnej, dr n. farm. Krystyny Chmal-Jagiełło
- Naczelnej Izby Aptekarskiej



Najważniejsze punkty programu:

- Sesja Senioralna – spotkanie z seniorami z regionu, którzy powinni być objęci opieką farmaceutyczną
- Panel dyskusyjny z udziałem konsultantów krajowych i wojewódzkich: „Czy szpitale potrzebują farmaceutów klinicznych?”
- Wystąpienia ekspertów i specjalistów z zakresu farmacji klinicznej i onkologicznej



Szczegóły nt. rejestracji, opłaty konferencyjnej, płatności oraz kontaktu zostały opublikowane na stronie Dolnośląskiej Izby Aptekarskiej (kliknij w link lub zeskanuj kod QR, aby przejść do informacji):

<https://dia.oia.gov.pl/aktualnosci/iii-ogolnopolska-konferencja-naukowa-humanistyczne-aspekty-farmacji/>

Wydłużony termin płatności na produkty Altacet i Altabactin

Zbliżający się sezon wiosenny to czas, kiedy pacjenci coraz chętniej angażują się w aktywność fizyczną. Wzrost liczby spacerów, treningów oraz prac ogrodowych sprawia, że częściej dochodzi do drobnych urazów, kontuzji czy stłuczeń.

W takich sytuacjach pacjenci mogą poszukiwać preparatów z linii Altacet i Altabactin, które pomagają w łagodzeniu obrzęków, siniaków oraz drobnych uszkodzeń skóry.

OFERTA Z WYDŁUŻONYM TERMINEM PŁATNOŚCI



Aby ułatwić możliwość uzupełnienia zapasu tych preparatów w Twojej aptece, wraz z producentem SANDOZ przygotowaliśmy dla naszych klientów specjalną ofertę z wydłużonym terminem płatności o dodatkowe 30 dni na poniższe produkty:



WYDŁUŻONY
TERMIN
PŁATNOŚCI
+ 30 DNI

Nr towaru	Nr bloz	Preparat
53162	3153522	ALTABACTIN MASC 5 G
49786	3153521	ALTABACTIN MASC 20 G
88853	4018511	ALTACET ZEL 75G
42629	9055910	ALTACET ICE AEROSOL 130ML

Chcesz dowiedzieć się więcej?
Skontaktuj się ze swoim Przedstawicielem
Handlowym lub Telemarketingiem HURTAP SA

SZCZEGÓŁY PROMOCJI



- Termin obowiązywania promocji 1.03.2025 - 30.04.2025
- Dodatkowy termin płatności 30 dni
- Zamówienia wysłane przez platformę Farmaprom

Tabletki musujące Oryal - oferta z wydłużonym terminem płatności

Wraz z nadejściem cieplejszych dni rośnie zapotrzebowanie na odpowiednie nawodnienie organizmu. Wyższe temperatury, wzmożona aktywność fizyczna i dłuższy czas spędzany na świeżym powietrzu sprawiają, że pacjenci częściej sięgają po tabletki musujące, by uzupełnić minerały i zadbać o prawidłową gospodarkę wodno-elektrolitową.

OFERTA Z WYDŁUŻONYM TERMINEM PŁATNOŚCI



Aby ułatwić aptekom i pacjentom dostęp do tych produktów, we współpracy z producentem USP Zdrowie, przygotowaliśmy specjalną ofertę z wydłużonym terminem płatności na wybrane produkty Oryal:



dodatkowe 60 dni do zamówień złożonych w okresie
01-30.04.2025 r. (z możliwością realizacji max. do 15.05)



Nr towaru	Nr bloz	Preparat
70641	4752205	ORYAL AQUA+ MIX SASZ *14
70640	7299735	ORYAL AQUA + WIŚNIA Z NUTA WALINII SASZET. *14
70639	4598280	ORYAL AQUA+ MANGO, MARAKUJA SASZET. *14
70638	5435737	ORYAL AQUA+ ANANAS, KOKOS, MANGO SASZET. *14
66657	3990921	ORYAL SENIOR TABL.MUS. *20
66513	3972961	ORYAL RECOVERY TABL.MUS. *16
67689	3643171	ORYAL AFTER PARTY TABL.MUS. *36 (2X18 KAPS.)
56371	3452541	ORYAL MAX TABL.MUS. *15
56369	3452561	ORYAL TABL.MUS. *20
59869	3643141	ORYAL AFTER PARTY TABL.MUS. *18

Chcesz dowiedzieć się więcej? Skontaktuj się ze swoim Przedstawicielem Handlowym lub Telemarketingiem HURTAP SA

SZCZEGÓŁY PROMOCJI



- Termin obowiązywania promocji od 01.03. do 30.04.2025 r.
- Dodatkowy termin płatności 60 dni
- Zamówienia wysłane przez platformę Farmaprom

Rodzina i zdrowie - oferta na kwiecień

"Rodzina i Zdrowie" to inicjatywa skierowana do właścicieli aptek. Program zapewnia swoim Partnerom pełną autonomię i wspiera ich pozycję na lokalnym rynku. Nasza działalność opiera się na bieżącej weryfikacji polityki współpracy, dostosowując się do zmieniających się warunków prawnych i rynkowych.

OFERTA NA KWIECIEŃ



Z przyjemnością informujemy, że przygotowaliśmy dla uczestników programu specjalną ofertę na kwiecień, zawierającą

ponad 2 tys. produktów
z rabatami już od 1 szt.

W RAMACH PROGRAMU OFERUJEMY



Działania zwiększające konkurencyjność apteki na rynku lokalnym zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa



Tworzenie katalogów handlowych i list cenowych



Negocjacje handlowe z producentami w imieniu Partnerów



Stały dostęp do atrakcyjnych ofert rabatowych na wybrane preparaty OTC



Aby ułatwić komunikację nt. topowych preparatów objętych ofertą w kwietniu, oprócz listy ofertowej, wysłaliśmy do uczestników programu plakaty w formie elektronicznej z informacjami nt. najbardziej poszukiwanych przez pacjentów produktów w sezonie zimowym.

JAK DOŁĄCZYĆ DO PROGRAMU?



Jeśli jeszcze nie jesteś uczestnikiem programu "Rodzina i Zdrowie", serdecznie zapraszamy do kontaktu mailowo pod adresem:

barbara.ronkiewicz@rodzinaizdrowie.pl lub **monika.witczak@rodzinaizdrowie.pl**



Więcej informacji nt. programu udzieli także Twój **Przedstawiciel Handlowy** z HURTAP SA

Apteka przyszłości zaczyna się dziś - ze Światem Leku

W dobie rosnącej popularności zakupów online, pacjenci oczekują od aptek czegoś więcej niż tylko tradycyjnej obsługi. Chcą **wygody, elastyczności i dostępu do leków na swoich warunkach**. Świat Leku to platforma, która łączy zalety aptek stacjonarnych z nowoczesnymi rozwiązaniami e-commerce. Dzięki niej pacjenci mogą zamawiać produkty online i odbierać je w wybranej aptece bez dodatkowych kosztów dostawy. Dla Twojej apteki to szansa na pozyskanie nowych pacjentów i zwiększenie sprzedaży, bez konieczności prowadzenia własnej platformy internetowej.



Czy wiesz, że... w Polsce już ponad 8% produktów farmaceutycznych bez recepty sprzedawanych jest przez **apteki internetowe** (zarówno w ujęciu ilościowym jak i wartościowym), a ich udział w sprzedaży tych produktów podwoił się w ciągu ostatnich 5 lat, zmniejszając tym samym sprzedaż w aptekach stacjonarnych?

JAK ŚWIATLEKU POMÓŻE CI PRZYGOTOWAĆ TWOJĄ APTEKĘ NA WYZWANIA PRZYSZŁOŚCI?

Dostosowanie się do zmieniających się nawyków pacjentów to **klucz do sukcesu** w branży farmaceutycznej. Świat Leku pozwala aptekom skutecznie konkurować na rynku, oferując:



Bezpieczny i wygodny model click&collect

– pacjenci mogą zamówić leki online i odebrać je w aptece bez opłaty za dostawę



Większą widoczność w Internecie

– pacjent poszukujący produktów na platformie Świat Leku widzi Twoją aptekę jako potencjalne miejsce odbioru zamówienia



Zwiększenie sprzedaży – dzięki platformie apteka zyskuje dodatkowe zamówienia, które nie wpływają na jej codzienną organizację pracy



Budowanie lojalności pacjentów

– klienci często wracają do tej samej apteki, nie tylko po odbiór zamówień, wzmacnia się ich przywiązanie do placówki

Ważnym elementem współczesnej farmacji jest odpowiadanie na zmieniające się potrzeby pacjentów - także te zakupowe. **Świat Leku pomaga aptekom wejść w nową erę i skutecznie konkurować z rosnącym rynkiem e-commerce.**

Wejdź do Świata Leku i zadbaj o przyszłość swojej apteki!

Skontaktuj się ze swoim **Przedstawicielem Handlowym** z HURTAP SA,
lub napisz na adres **kontakt@swiatleku.pl**.



Poznaj nowości Cephamed w kwietniu

Marka Cephamed wprowadziła na rynek dwie nowości! Cegardin - suplement diety w postaci pastylek do ssania oraz Elektrolity Senior

CEGARDIN



Ulga dla gardła



Cegardin to ulga dla gardła w postaci tabletek do ssania o smaku cytrynowym. W swoim składzie zawiera ekstrakt propolisu i miód MGO 550+ manuka. To produkt bez dodatku cukru w związku z czym jest bezpieczny dla diabetyków.

ELEKTROLITY SENIOR



Równowaga wodno-elektrolitowa dla dorosłych i osób starszych

Elektrolity Senior produkowane są w formie tabletek musujących, które dedykowane są w szczególności starszym osobom jako uzupełnienie codziennej diety w sód, potas, magnez, chlorki oraz witaminy C, B6 i B12.



Nr towaru	Nr bloz	Preparat
70776	4134634	CEGARDIN (CEPHAMED) PASTYL.DO SSANIA *24
70750	4083016	ELEKTROLITY SENIOR (CEPHAMED) SM. POMARANCZOWY TABL.MUS. *20

Chcesz dowiedzieć się więcej? Skontaktuj się ze swoim Przedstawicielem Handlowym lub Telemarketingiem HURTAP SA.

Wiosenne wsparcie dla pacjentów – sprawdź produkty Cephamed!

Wiosna to czas odnowy – nie tylko dla natury, ale i dla organizmu. Zmiana pory roku to większa aktywność, ale też **wyzwania dla odporności, układu trawiennego czy skóry**. To dobry moment, by zwrócić uwagę na produkty Cephamed, które wspierają organizm w codziennym funkcjonowaniu i pomagają pacjentom cieszyć się wiosenną energią bez przeszkód.

Odkryj produkty, które wesprą Twoich pacjentów w wiosennych wyzwaniach!



Skrzyp polny forte
Wzmocnienie włosów,
skóry i paznokci



Witamina A+E
Uzupełnienie diety
w witaminę A+E



**Witamina C
w kroplach**
Wspomaganie
odporności



Panthenol 5%
Pielęgnacja
i ochrona skóry



Traveron
Naturalna pomoc
w trawieniu



Melisa fix
Naturalna pomoc
na uspokojenie



Spray na gardło
Pomoc w stanach zapalnych
gardła spowodowanych przez
infekcje wirusowe i bakteryjne

Nr towaru	Nr bloz	Preparat
56802	3497661	SKRZYP POLNY FORTE NA WŁOSY I PAZNOKCIE
68643	4137561	WITAMINA A+E (CEPHAMED) TABL. * 30
64084	2292771	FIX MELISA (CEPHAMED) SASZ. 1,5G *30
68051	3476571	TRAVERON (CEPHAMED) TABL. *30
61118	3506571	WITAMINA C (CEPHAMED) KROP.DOUSTNE 30 ML
61507	7081602	PANTHENOL 5% (CEPHAMED) AER. 150 ML
63241	9102017	SPRAY NA GARDŁO (CEPHAMED) SREBRO,POROST 30 ML

Chcesz dowiedzieć się więcej? Skontaktuj się ze swoim Przedstawicielem Handlowym lub Telemarketingiem HURTAP SA.



Aptekarze i Partnerzy razem możemy więcej, czyli program partnerski dla niezależnych aptek

Program Aptekarze i Partnerzy od ponad **15 lat** wspiera rozwój niezależnych polskich aptek, pomagając im umocnić swoją pozycję na rynku. Dzięki zdobytemu doświadczeniu i współpracy z partnerami oferujemy sprawdzone rozwiązania, które odpowiadają na potrzeby współczesnej farmacji. Naszym celem jest **wspólne budowanie konkurencyjności przy jednoczesnym zachowaniu niezależności każdej apteki**.

DOŁĄCZ DO AIP GROUP I BĄDŹ O KROK PRZED KONKURENCJĄ!
SPRAWDŹ, JAK MOŻEMY CIĘ WESPRZEĆ



Atrakcyjne oferty dzięki sile grupy

Negocjujemy z producentami, zapewniając dostęp do korzystnych warunków nawet przy małych zamówieniach – co jest poza zasięgiem pojedynczych aptek.



Narzędzia usprawniające codzienną pracę

Oferujemy rozwiązania, które oszczędzają czas właściciela i personelu, w tym system motywacyjny – wszystko dla sprawnego funkcjonowania apteki.



Doradztwo biznesowe i marketingowe

Pomagamy tworzyć wizerunek apteki i umocniać jej pozycję na lokalnym rynku – razem budujemy sukces Twojej placówki.



Wsparcie logistyczne na najwyższym poziomie

Proponujemy przemyślane zagospodarowanie przestrzeni w aptece, by maksymalnie wykorzystać jej potencjał biznesowy.

Wszystkie nasze działania realizujemy z pełnym poszanowaniem autonomii apteki, dbając o to, by zachowała swoją **niezależność**.

W przypadku zainteresowania programem zapraszamy do kontaktu telefonicznego lub mailowego - dane zamieściliśmy poniżej:



68 458 39 75 lub 68 458 39 76



biuro@aipgroup.pl

Szczegóły na temat programu dostępne są na stronie aipgroup.pl (kliknij w link lub zeskanuj kod QR)